

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	11
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	11
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	12
1.3 Rumusan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>14</b>
2.1 Tinjauan Teori .....	14
2.1.1 <i>Trade-Off Theory</i> .....	14
2.1.2 <i>Pecking Order Theory</i> .....	14
2.1.3 <i>Signalling Theory</i> .....	15
2.1.4 <i>Agency Theory</i> .....	15
2.1.5 Struktur Modal.....	16
2.1.5.1 Metode pengukuran dalam struktur modal.....	16
2.1.5.2 Komponen Struktur Modal .....	18
2.1.5.3 Faktor-faktor Struktur Modal .....	19

2.1.6	Struktur Aktiva.....	21
2.6.1.1	Jenis-jenis Aktiva .....	21
2.1.7	Tingkat Pertumbuhan Perusahaan.....	22
2.1.8	Ukuran Perusahaan.....	23
2.1.9	Profitabilitas.....	25
2.2	Hasil Penelitian Terdahulu .....	26
2.3	Hubungan Antar Variabel.....	30
2.3.1	Hubungan Tingkat Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal ...	30
2.3.2	Hubungan Tingkat Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Struktur Modal.....	31
2.3.3	Hubungan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal.	31
2.3.4	Hubungan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal.....	32
2.4	Model Penelitian.....	34
2.5	Hipotesis.....	35
<b>BAB III</b>	<b>Metodologi Penelitian.....</b>	<b>36</b>
3.1	Desain Penelitian .....	36
3.2	Jenis dan Sumber Data .....	36
3.2.1	Jenis Data.....	36
3.2.2	Sumber Data .....	36
3.3	Populasi dan Sampel .....	37
3.3.1	Populasi.....	37
3.3.2	Sampel.....	37
3.4	Metode Pengumpulan Sampel .....	37
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	39
3.6	Unit Analisis Penelitian .....	39
3.7	Definisi Operasional Variabel .....	39
3.7.1	Variabel Dependent.....	39
3.7.2	Variabel Independent .....	40
3.8	Teknik Analisis Data .....	41
3.8.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	42
3.8.2	Uji Asumsi Klasik.....	42
3.7.2.1	Uji Normalitas.....	42
3.7.2.2	Uji Multikolineritas.....	43
3.7.2.3	Uji Autokorelasi.....	43
3.7.2.4	Uji Heteroskedastisitas.....	43
3.8.3	Uji Regresi Linear Berganda.....	44
3.9	Uji Hipotesis.....	44
3.9.1	Uji Simultan (F-test).....	44

3.9.2 Uji Koefesien Partial (t-test).....	45
3.9.2 Uji Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	45
<b>BAB IV Hasil Penelitian .....</b>	<b>46</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	46
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	46
4.1.2 Uji Statistik Deskriptif .....	47
4.1.3 Teknik Analisis Data .....	48
4.1.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	48
4.1.3.1.1 Uji Normalitas Data.....	48
4.1.3.1.2 Uji Multikolinearitas.....	51
4.1.3.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....	52
4.1.3.1.4 Uji Autokorelasi.....	52
4.2. Uji Hipotesis.....	54
4.2.1. Uji F (Uji Simultan).....	54
4.2.2 Uji T (Uji Parsial).....	55
4.2.3 Uji Koefisien Determinasi.....	57
4.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	57
<b>BAB V Pembahasan Penelitian .....</b>	<b>59</b>
5.1 Pembahasan .....	59
5.1.1 Pengaruh Tingkat Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal...	59
5.1.2 Pengaruh Tingkat Pertumbuha Perusahaan Terhadap Struktur Modal .....	60
5.1.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal...	60
5.1.4 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal.....	61
5.2 Temuan Penelitian .....	61
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	62
<b>BAB VI Kesimpulan dan Saran .....</b>	<b>63</b>
6.1 Kesimpulan.....	63
6.2 Saran .....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>65</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>68</b>